

GUIDA ALLA PARTECIPAZIONE

al “Concorso video fotografico Portici Campus 2019”

Concorso a premio aperto alle scuole di ogni ordine e grado della città di Portici

Premessa

La Guida di seguito proposta ha la funzione di facilitare la partecipazione delle scuole o dei gruppi di lavoro al Premio, che prevede tre sezioni - “Prodotti/Servizi” e “Design” - per la presentazione di progetti nell’ambito delle seguenti tematiche:

“Cibo, Ambiente e benessere psicofisico: le tre “R” Rischio –Risorse e Resilienza ”

PERCORSO DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO

1. I Tempi

La partecipazione al Premio è scandita in 4 fasi:

FASE 1 –La registrazione delle scuole che intendono partecipare al concorso parte con la sottoscrizione del protocollo di intesa, che sarà siglato martedì 1 ottobre 2019, da parte dei Dirigenti scolastici o loro delegati.

FASE 2 – consegna dell’elaborato o progetto entro il 30 novembre 2019, non oltre le ore 13,00 presso la sede della Fondazione Portici Campus sita a Portici – 80055 - Corso Garibaldi, 200, per raccomandata A/R, o per posta elettronica all’ attenzione del Direttore Generale Dott. Bruno Provitera, info@fondazioneporticicampus.it con l’indicazione del **titolo dell’elaborato e i dati del mittente** (titolo e descrizione dei principali elementi caratterizzanti) o anche a mano presso la sede legale della Fondazione al Corso Garibaldi, 200 “Villa Savonarola”.

FASE 3 – VALUTAZIONE e SELEZIONE valutazione degli elaborati da parte del Comitato Scientifico della Fondazione con graduatoria di merito. Il processo selettivo e valutativo è svolto unicamente dal Comitato Tecnico Scientifico della fondazione Portici Campus che su suo insindacabile giudizio indicherà i vincitori del concorso.

Alle scuole, di ogni ordine e grado della città di Portici, che hanno aderito alla nona edizione dell’evento, nella qualità di partner istituzionali, (vedi allegato B “Protocollo di intesa Fondazione/Comitato scientifico/Scuole e Comune di Portici”), **la Fondazione assegnerà oltre ai premi di categoria**, (destinato alla migliore scuola elementare, alla migliore scuola media e alla migliore scuola superiore della città risultate vincitrici del concorso) **due borse di studio al merito del valore di 250 euro ad ogni scuola di ogni ordine e grado partner della Fondazione su indicazione del Dirigente scolastico sentiti i docenti tutor del progetto.**

Le borse di studio al merito saranno giustificate dai dirigenti e andranno assegnati agli alunni autori degli elaborati realizzati nelle scuole o che si saranno distinti per azioni nella vita quotidiana tali da poter essere di esempio morale culturale e sociale per i coetanei.

Un social club potrà essere attivato dal comitato scientifico con lo scopo di creare un ambiente di condivisione e community, che favorisca lo sviluppo di una rete sociale oltreché professionale per l’approfondimento di progetti ritenuti meritevoli di integrazioni e di

sostegno. Un luogo reale per facilitare gli scambi e le interazioni, anche relazionali, tra i gruppi partecipanti di studenti, docenti tutor e i centri di ricerca partner della fondazione per:

- presentare e discutere le idee progettuali;
- scambiarsi metodologie e fonti informative;
- comunicare gli step di avanzamento e l'aggiornamento dei percorsi progettuali;
- richiedere informazioni e assistenza tecnica;
- ricercare esperti e specialisti;
- creare partnership.

FASE 4 - Cerimonia di consegna dei premi il 10 dicembre 2019, presso una location prestigiosa da individuare e che sarà comunicata via email agli interessati. Il valore del premio che la Fondazione Portici Campus assegnerà alle rispettive scuole vincitrici, uno per ogni ordine e grado è di euro 1.500.

2. Stimolare le idee progetto nelle nuove generazioni

La Fondazione Portici Campus, con tale concorso intende:

1. Promuovere, sviluppare e coltivare nei giovani delle scuole elementari, medie e superiori, dell'area vesuviana, una cultura ecologista, una propensione alla creatività e alla innovatività;
2. Sensibilizzare il mondo della scuola sulla rilevanza di un percorso educativo tendente a coinvolgere i giovani su queste tematiche ambientali (stimolando in loro creatività, innovazione, design, ecc) e fare comprendere l'importanza che questi temi hanno per la crescita sociale ed economica dei rispettivi paesi nel rispetto dell'intero pianeta;
3. Stimolare gli studenti a presentare proposte progettuali innovative riferite a prodotti, servizi e design che promuovano la conoscenza di efficaci stili di vita in grado di contrastare i rischi e gli effetti disastrosi provocati dai cambiamenti ambientali che incidono sulle scarse risorse del pianeta, affrontando il tema:

CIBO, AMBIENTE E SALUTE: Le tre R Rischio-Risorse e Resilienza

4. Selezionare e raccogliere le idee progettuali più creative, innovative ed utili, delle nuove generazioni, valorizzarle, sostenerle nel loro riconoscimento brevettuale, per le proprietà intellettuali, presso le istituzioni preposte, fino alla ricerca di eventuali partner privati interessati al nuovo servizio, prodotto o design proposto e selezionato dal Comitato Scientifico per originalità, autenticità, creatività ed innovatività.

3. Cosa dovranno elaborare le scuole che parteciperanno al concorso?

a) Scuole Elementari

La elaborazione dell'idea progettuale sul tema prescelto **prevede la realizzazione di un disegno, un poster**, un elaborato realizzato con pasta di sale o DAS o altro materiale o **una FOTO** da parte degli studenti delle scuole elementari partecipanti al concorso. In questo caso **ogni scuola** potrà presentare alla Fondazione Portici Campus non più di **tre disegni** scelti tra quelli elaborati dall'intera scuola elementare. Ai docenti tutor di ogni scuola elementare spetta selezionare i tre elaborati più significativi tra quelli elaborati dall'intera

scuola. Al Dirigente scolastico o suo delegato spetta la trasmissione degli elaborati, preselezionati dai docenti tutor della scuola, alla Fondazione Portici campus, per avviarli alla valutazione di merito del Comitato scientifico.

b) Scuole Medie Inferiori (Primo Grado)

La elaborazione dell'idea progettuale sul tema prescelto **prevede la realizzazione di una FOTO del soggetto che si intende realizzare** da parte degli studenti delle scuole medie di primo grado, partecipanti al concorso. In questo caso **ogni scuola** potrà presentare alla Fondazione Portici Campus non più di **tre elaborati** scelti tra quelli elaborati sviluppati dall'intera scuola media. Ai docenti tutor di ogni scuola media spetta selezionare gli elaborati più significativi tra quelli realizzati dall'intera scuola. Al Dirigente scolastico o suo delegato spetta la trasmissione degli elaborati, preselezionati dai docenti tutor della scuola, alla Fondazione Portici campus, per avviarli alla valutazione di merito del Comitato scientifico.

c) Scuole Medie Superiori (Secondo Grado)

La elaborazione dell'idea progettuale sul tema prescelto è semplice anche per le scuole medie superiori, l'iter da seguire è più articolato. Gli studenti guidati dal docente tutor dovranno scegliere il tema e sviluppare la propria idea progettuale verso la **realizzazione di un prodotto o di un servizio** o in alternativa alla realizzazione di un design. Il gruppo di studenti partecipanti alla realizzazione dell'idea progettuale prescelta potrà costituire il TEAM DI PROGETTO e presentarlo con l'elaborato finale alla Fondazione attraverso la realizzazione di un videoclip di 3 minuti evidenziandone le modalità di individuazione e i ruoli dei singoli componenti, le competenze specialistiche in funzione degli obiettivi da raggiungere; il metodo di lavoro prescelto e le modalità organizzative; i tempi previsti e gli strumenti tecnici e relazionali da utilizzare. Nel video clip deve essere descritta l'idea progettuale tracciando le principali linee che caratterizzano l'innovatività dell'idea, indicando, in breve, se si tratta di una innovazione **“radicale”**, **“incrementale”** o **“di contesto”**. **Innovazione radicale** (ovvero non esistono prodotti attualmente in commercio paragonabili a quello che si propone e si introduce qualcosa di totalmente nuovo sia per l'azienda che li realizza che per il mercato. **Innovazione incrementale** (ovvero esiste qualcosa simile ma lo si modifica e rendendolo più vicino ai bisogni degli utenti); **innovazione di contesto** (ovvero si propone qualcosa che è già utilizzato in un altro ambito, settore o mercato per un suo utilizzo in un contesto diverso da quello originale). Spiegare il prodotto che si vorrebbe realizzare, il servizio che si vorrebbe fornire o il design. Descrivere il contesto di riferimento nel quale si intende inserirlo; analizzare i “bisogni” dei consumatori che si intende soddisfare con il prodotto/servizio o design proposto. Descrizione dei risultati che si intendono ottenere, La descrizione del progetto in termini operativi per passare dall'idea alla sua realizzazione, e per valutare concretamente la cantierabilità, cioè la messa in pratica, dell'iniziativa. definire quali saranno i tempi caratteristici della produzione; definire le quantità che intendiamo realizzare; definire il numero di persone da impegnare e i ruoli che queste dovranno avere. sostenere per la realizzazione dell'idea e valutare le variazioni di costo a cui si crede di essere soggetti rispetto agli attuali operatori del mercato. In base ai costi previsti (ed eventualmente allo scenario del mercato) sarà possibile stimare il prezzo al quale si pensa di poter offrire il proprio servizio/prodotto innovativo. **In caso di design**, il gruppo di studenti guidati dal docente tutor dovranno realizzare una video clip descrivendo brevemente il contesto di riferimento nel quale si colloca l'idea di prodotto innovativo e tracciare le principali linee che ne caratterizzano l'innovatività. In particolare **indicare se si tratta di un'innovazione nella forma, nei materiali, nelle funzioni e/o nel modo di comunicare**; i segni distintivi del prodotto e le esperienze di consumo ad esso riconducibili. Inoltre, occorre evidenziare se l'innovatività deriva dalla “contaminazione” con altri settori industriali, ossia se l'idea prende spunto o tenta di trasferire idee/applicazioni/soluzioni esistenti in altri settori o con altri scopi. In questo caso la video clip dovrà definire lo scenario e il target di riferimento.

In questo caso si suggerisce di presentare il contesto e le tendenze evolutive, lette anche attraverso chiavi di lettura estetiche, emozionali, simboliche e comportamentali, all'interno delle quali si andrà a inserire il prodotto/servizio che si svilupperà.

La videoclip, in altre parole, dovrà ben delineare le istanze di partenza, illustrare le caratteristiche degli utenti e i relativi bisogni, dando visibilità alle condizioni che possono favorire la creazione del bene proposto. In particolare è opportuno individuare, già da ora, l'emozione e l'esperienza che si intende indurre nel consumatore/utilizzatore. Partendo dalla Vision elaborata, si dovrà effettuare l'attività di sviluppo del *Concept* fino alla materializzazione.

Si richiede di sviluppare, in coerenza con gli elementi forniti nella Vision, il nuovo prodotto/servizio, evidenziando gli aspetti innovativi e i risultati che si propone di raggiungere, avendo chiaro l'emozione e l'esperienza che si intende indurre nel consumatore/utilizzatore. Ad esempio, potranno essere messe in evidenza le caratteristiche morfologiche, ergonomiche, sensoriali (articolate nelle differenti soglie estetico-percettiva, emozionale, simbolica e ostentativa) e di sicurezza dei prodotti, l'eventuale sperimentazione di nuovi materiali, nonché l'utilizzo di applicazioni/soluzioni esistenti in altri settori o con altri scopi. Il nuovo prodotto/servizio potrà anche essere illustrato graficamente, corredandolo di una documentazione che faccia capire in maniera verosimile: colori, materiali, forme, consistenza, ecc.

4. Risultati attesi

Si richiede di individuare i risultati che si prevedono di ottenere una volta che l'idea progettuale si è trasformata in un prodotto di design messo in produzione. Indicare cioè la descrizione del progetto in termini operativi

Si tratta in pratica di definire i tempi e le risorse (economiche e umane) necessarie a:

- individuare gli strumenti che si crede di dover acquisire per poter procedere alla realizzazione del prodotto, alla fornitura del servizio o del design;
- definire quali saranno i tempi caratteristici della produzione;
- definire le quantità che intendiamo realizzare;
- definire il numero di persone da impegnare e i ruoli che queste dovranno avere.

Per questo risulta utile evidenziare anche quali sono gli operatori da contattare, in qualità di fornitori e distributori del prodotto/servizio.

Definite le necessità produttive, sarà possibile stimare i costi che si crede di dover sostenere per la realizzazione dell'idea e valutare le variazioni di costo a cui si crede di essere soggetti rispetto agli attuali operatori del mercato.

In base ai costi previsti (ed eventualmente allo scenario del mercato) sarà possibile stimare il prezzo al quale si pensa di poter offrire il proprio servizio/prodotto innovativo.

La videoclip dovrà avere una durata massima di 3 minuti, cioè, come dicono gli anglosassoni, il tempo di una corsa in ascensore (questa tecnica è detta usualmente "Elevator pitch"). Il numero delle diapositive/slides della presentazione invece non dovrà essere superiore a 10. In assenza di diapositive slide il video può durare anche 10 minuti.

Per sintetizzare, nella realizzazione della video clip ricordate di rispondere alle seguenti domande:

Chi siamo? Ricordatevi di presentarvi, accennando alla storia del vostro gruppo di lavoro, alle vostre competenze e caratteristiche personali oltreché ai successi già ottenuti

In che cosa consiste il vostro prodotto/servizio o design?

Descrizione di sintesi che presenta solo gli elementi essenziali

Qual è il vostro mercato? A chi è destinato il prodotto/servizio o design?

Chi e quanti potrebbero essere i consumatori/utilizzatori interessati?

Il prodotto/servizio o design, che avete proposto, può diventare un'idea di impresa?

Potrebbe essere un'idea che produce reddito? In altri termini, una volta implementata, la vostra proposta è capace di produrre guadagni?

Chi è con voi in questo percorso, oltre i vostri docenti/tutor? Ad es., ci sono imprese/imprenditori interessati che vi stanno accompagnando in questo percorso? A chi vi siete rivolti per avere suggerimenti, indicazioni e consigli (esperti di settore; commercialisti; Servizio Nuove Imprese e/o Ufficio brevetti della Camera di Commercio)

Avete dei concorrenti? Se sì, in che cosa si differenzia il loro prodotto/servizio o design? C'è qualche elemento che sanno fare meglio o hanno migliorato, rispetto alla vostra idea?

Qual è il vantaggio competitivo del vostro progetto?

In che cosa la vostra idea "fa la differenza"? e perché questa differenza dovrebbe essere un vantaggio nella competizione di mercato? Ad. es. speciali canali di distribuzione, partner strategici, tecnologie innovative

In conclusione, perché un potenziale investitore dovrebbe essere interessato a finanziare il vostro progetto?

Indicate qui, un solo, ma eccellente, motivo di successo.

Il termine per la presentazione dei progetti finali è improrogabilmente il 30 novembre 2019, non oltre le ore 13,00 presso la sede della Fondazione Portici Campus sita a Portici – 80055 - Corso Garibaldi, 200. Oppure al seguente indirizzo di posta elettronica info@fondazioneporticicampus.it

Regolamento Concorso video fotografico Portici Campus 2019

“Cibo, Ambiente e benessere psicofisico: le tre “R” RISCHIO-RISORSE-RESILIENZA

- **Art. 1 Concorso**
 - 1.1 Portici Campus indice il concorso di video - fotografia su “Cibo, Ambiente e benessere psicofisico: **le tre “R” RISCHIO-RISORSE-RESILIENZA** ,
- **Art. 2 Finalità**
 - 2.1 Il concorso intende offrire un’occasione per guardare il tema proposto dal Comitato Scientifico con partecipazione emotiva e per trasmettere, attraverso la fotografia o un video, quanto ci affascina del mondo che ci circonda.
- **Art. 3 Requisiti di partecipazione**
 - 3.1 Il concorso è gratuito e riservato agli studenti della scuola primaria e secondaria di I e II grado e III grado.
 - 3.2 I partecipanti dovranno avere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate nonché acconsentire all’uso gratuito delle stesse da parte di Portici Campus o di soggetti terzi individuati dall’Ente per attività di comunicazione e divulgazione.
- **Art. 4 Tema**
 - 4.1 Le fotografie dovranno far risaltare, in modo originale e creativo il tema scelto “Cibo, Ambiente e benessere psicofisico: **le tre “R” RISCHIO-RISORSE-RESILIENZA**,
 - 4.2 Le fotografie dovranno provenire da località del territorio comunale di Portici.
- **Art. 5 Modalità di partecipazione**
 - 5.1 Ciascun concorrente può partecipare inviando una sola fotografia o un solo video.
 - 5.2 Le foto possono essere a colori o in bianco e nero. Sono ammesse immagini realizzate con fotocamere digitali e digitalizzazioni di fotografie realizzate in modalità analogica (negativa o diapositiva).
 - 5.3 Non sono ammesse fotografie modificate digitalmente se non per gli adeguamenti di colore, contrasto, luminosità, nitidezza, taglio e peso informatico.
 - 5.4 Le immagini da sottoporre alla selezione della giuria devono essere compresse in formato JPEG (.jpg), profilo colore preferibilmente RGB. Il peso consentito per l’invio di ciascuna immagine è massimo 2 MB.
 - 5.5 I file originali non compressi (file digitali RAW o TIFF) dovranno essere a disposizione della Fondazione Portici Campus per la eventuale pubblicazione.
 - 5.6 A ciascuna foto inviata deve essere associato un file di testo con le seguenti indicazioni: a) il nome dell’autore e località di residenza, b) il titolo della fotografia o del video c) una breve e semplice descrizione del soggetto, inclusa la località in cui è stata ripresa l’immagine, d) la classe frequentata dal concorrente e la scuola di appartenenza, e) un recapito e-mail cui inviare le comunicazioni.

- 5.7 Nel caso di concorrenti non maggiorenni, a ciascuna foto inviata deve essere inoltre associato il modulo di autorizzazione di cui all'allegato 1, debitamente compilato, in formato pdf, jpeg o altro formato immagine. L'originale del modulo deve essere conservato per una successiva spedizione nel caso in cui la fotografia venga selezionata per l'esposizione o altri usi previsti dal presente regolamento.
- 5.8 Gli elaborati devono pervenire entro le ore 24.00 del 30 novembre all'indirizzo: Alla Direzione Generale della Fondazione Portici Campus, Corso Garibaldi 200 – Villa Savonarola – Portici nel formato scelto, a mano o per via mail al seguente indirizzo: Info@fondazioneporticicampus.it
- 5.9 Qualora, nelle fotografie inviate, risultino soggetti riconoscibili - o luoghi con accesso non pubblico o ritenuti sensibili dalle normative vigenti (aeroporti, rete ferroviaria, acquedotti e centrali elettriche, edifici di culto, sedi diplomatiche, politiche e militari o altri siti con espresso divieto alle riprese - l'autore dovrà dichiarare di essere in possesso della liberatoria (disponibile sul sito) o dell'autorizzazione concessa dalle autorità competenti e di rendere disponibile il documento alla Commissione giudicatrice, ove richiesto, pena l'esclusione dal concorso.
- **Art. 6 Commissione giudicatrice**
 - 6.1 La Commissione giudicatrice sarà stabilita dai membri del consiglio scientifico della fondazione Portici Campus.
 - 6.2 I giudizi della Commissione, espressi sulla base dei criteri di originalità, creatività, qualità della fotografia, coerenza con le finalità e il tema del concorso, sono insindacabili.
 - 6.3 Verranno escluse quelle immagini il cui contenuto risulti offensivo, diffamatorio, violento o discriminatorio.
- **Art. 7 Selezione e Premi**
 - 7.1 La Commissione giudicatrice farà una valutazione di tutti gli elaborati che perverranno dalle scuole partecipanti, procedendo a selezionare quelli che riguardano le scuole elementari, le scuole medie di primo grado e poi quelle di secondo grado; sceglierà l'elaborato migliore di ogni grado e categoria designando alla direzione generale della Fondazione "i vincitori"; alla scuola di appartenenza dello studente vincitore andrà un premio di euro 1.500 da spendere per le diverse esigenze della comunità scolastica,
 - 7.2 Alle scuole, di ogni ordine e grado della città di Portici, che hanno aderito alla nona edizione dell'evento, nella qualità di partner istituzionali, (vedi allegato B "Protocollo di intesa Fondazione/Comitato scientifico/Scuole e Comune di Portici"), la Fondazione in termini di premiazione assegnerà due borse di studio, del valore di 250 euro, ad ogni scuola partecipante al concorso e firmataria del suddetto Protocollo di intesa. In particolare i premi andranno agli alunni che si saranno distinti in questo progetto e selezionati dai tutor della medesima scuola per partecipare al concorso indetto dalla Fondazione.
 - 7.3 Le immagini migliori, inoltre, saranno utilizzate per la realizzazione di un calendario nonché per eventuali altri progetti di comunicazione e promozione istituzionale che la fondazione si riserva di intraprendere.

- 7.4 Gli autori delle foto selezionate per mostra e calendari riceveranno un attestato di partecipazione con il giudizio espresso dalla Commissione giudicatrice sulla base dei criteri stabiliti all'art.6.
- **Art. 8 Dichiarazioni e Garanzie**
 - 8.1 Inviando la fotografia o un video per il concorso, i partecipanti accettano incondizionatamente il presente regolamento.
 - 8.2 Con la partecipazione al concorso, gli autori delle foto dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione delle foto inviate, manlevando e mantenendo indenne la fondazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcire la fondazione Portici Campus da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.
 - 8.3 La fondazione Portici Campus non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.
 - 8.4 La fondazione Portici Campus non è responsabile dell'uso che altri potranno fare delle foto scaricate dal sito.
- **Art. 9 Concessioni e Impegni**
 - 9.1 Partecipando al Concorso, l'autore di ciascuna fotografia
 - dichiara di avere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate e di acconsentire all'uso gratuito delle stesse da parte della fondazione Portici Campus o di soggetti terzi individuati dall'Ente per attività di comunicazione e divulgazione.
 - autorizza la fondazione Portici Campus e soggetti terzi individuati dall'Ente all'uso dei dati personali ai fini del concorso e per altri progetti di comunicazione e promozione istituzionale da parte della fondazione o di soggetti terzi individuati dall'Ente.
 - autorizza la fondazione Portici Campus e soggetti terzi individuati dall'Ente a pubblicare il materiale inviato e a renderlo fruibile al pubblico anche in riproduzione parziale ed elaborata e anche dopo il termine del concorso e indipendentemente da esso. Tale facoltà è concessa a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere - a titolo esemplificativo e non esaustivo - per la produzione di materiali cartacei e digitali, video, mostre, etc.
 - 9.2 Gli autori avranno diritto alla citazione del proprio nome quali autori dell'immagine in occasione di tutte le forme di utilizzo nei casi di competenza esclusiva della Fondazione Portici Campus.
 - 9.3 Gli autori che partecipano al concorso assumono l'impegno di non cedere a terzi i diritti di utilizzo ai sensi del presente concorso fino al 31 dicembre 2018 – fermo restando, anche oltre tale termine, il legittimo uso da parte della Fondazione Portici Campus come sopra descritto.
 - 9.4 Le fotografie selezionate saranno visibili sul portale dell'Ente o su altre piattaforme web dal 15 dicembre 2019

scheda 1)

MODULO DI AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE PER MINORI

Il/La sottoscritto/a.....

Nato/a a il

residente in:.....

[e-mail.....]

In qualità di genitore/esercente la potestà genitoriale

di:.....di anni.....

Con la firma della presente dichiara di:

-aver preso visione del regolamento del CONCORSO VIDEO-FOTOGRAFICO PORTICI
CAMPUS 2019 “**Cibo, Ambiente e benessere psicofisico: le tre “R” RISCHIO-
RISORSE-RESILIENZA** ,

-accettare tutti i termini e le condizioni in esso indicati

-acconsentire alla partecipazione del figlio/a al CONCORSO VIDEO FOTOGRAFICO in
oggetto.

Luogo e data

Firma del genitore/esercente
la potestà genitoriale

.....